

大學部李翰笙

實習公司：台灣特斯拉汽車有限公司

由於未來想進入車廠從事供應鏈管理，甚至更高階更全面的**管理職務**，因此在大四上時選擇到**特斯拉業務部門實習**，作為進入汽車產業的前哨。會選擇**特斯拉**除了看好**電動車**為未來趨勢外，**特斯拉**的理念 ” To accelerate the world’ s transition to sustainable energy.” 也相當打動我，而企業文化與典型的**矽谷科技業**相當，自由奔放、揮灑創意等**美商特質**也十分吸引我。

我的職位是**客戶體驗專員(Customer Experience Specialist)**，職責主要是介紹與帶領客戶體驗產品，最終引導試駕及購車。在**特斯拉**，我見識到這間全球矚目的科技公司是如何利用強大的軟體系統協助員工管理客戶資料、試駕行程與庫存車等資訊。有別於傳統車廠業務是底薪加上業績獎金，在**特斯拉**，業務員是固定薪水的，而業績是決定下一季的去留與升遷。在**特斯拉**的三個月，我站在最前線服務每位客戶，傾聽並盡力滿足客戶的需求，最重要的是將**電動車**的新知與公司理念傳遞過給位客戶，竭盡所能提升企業生產力。對我的職涯發展而言，在第一線接觸客戶給了我得以深入了解市場普遍需求的機會，對於未來從事**供應鏈管理**可以更有效地針對客戶的需求做痛點打擊，打造出更迎合市場的產品；也在與不同客戶不間斷地溝通與循循善誘下，逐漸磨練出更精湛的溝通技巧與察言觀色的能力；沈浸在**美式企業文化**中讓我十分享受，與同事間會互相激勵、互相幫助，犯錯時主管也會豪不吝嗇地指正下屬，幫助下屬成長。結合系上四年的專業訓練，幫助客戶試算不同的購車財務方案，讓客戶感受滿滿專業度的同時，更感到無比放心。我在這次實習中的收穫甚豐，很感謝**特斯拉**給我這次機會一窺頂尖企業的面貌，學習到許多課堂上無法輕易獲得的軟實力，使我蛻變成更接近夢想中的自己。